**香港教育大學**

**科目大綱**

**第一部分**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **課程名稱** | **:** | Co-curricular and Service Learning (CSL) |
| **課程QF程度**  | **:** | I |
| **科目名稱** | **:** | 民俗傳人 (Chinese Folklore Ambassador) |
| **科目編號** | **:** | CSL1055 / GEM1049 |
| **負責學系** | **:** | 中國語言學系 |
| **學分** | **:** | 3 |
| **教學課時** | **:** | 39課時: 理論研習、活動設計– 7.5課時; 服務活動– 36服務小時 (相等於24課時); 反思– 7.5 課時 |
| **伙伴機構** | **:** | 漢基國際學校、香港教育大學賽馬會小學等 |
| **先修科目** | **:** | 無 |
| **授課語言** | **:** | 中文 |
| **程度** | **:** | I |

**第二部分**

香港教育大學(教大)的畢業生素質(Graduate Attributes)及七個共通學習成果(Seven Generic Intended Learning Outcomes, 7GILOs) 分別代表了教大畢業生應具備的素質及能力。學習成果分為大學層面(GILOs)、課程層面(PILOs)以及科目層面(CILOs)，三個層面的學習成果相輔相成，共同培育學生發展所需的重要畢業生素質。

副學位學生、本科生、修課式研究生、專業博士研究生以及研究式研究生的畢業生素質包含以下三個範疇「英文簡稱 “PEER & I”」：

- 專業卓越 (Professional Excellence)

- 道德責任 (Ethical Responsibility)

- 創新精神 (Innovation)

就上述三個範疇，大學為本科生、修課式研究生以及研究式研究生訂立了不同的指標，以反映其素質水平。

七個共通學習成果(7GILOs)分別是：

1. 解決問題能力 (Problem Solving Skills)

2. 明辨性思考能力 (Critical Thinking Skills)

3. 創造性思維能力 (Creative Thinking Skills)

4a. 口頭溝通能力 (Oral Communication Skills)

4b. 書面溝通能力 (Written Communication Skills)

5. 社交能力 (Social Interaction Skills)

6. 倫理決策 (Ethical Decision Making)

7. 全球視野 (Global Perspectives)

1. **科目概要**

|  |
| --- |
| 本科目旨在讓學員透過研習中國民俗故事承傳民族文化，培養正面價值觀，並認識和欣賞世界各民族的文化，吸收精華，發展具備國際視野和容納多元文化的胸襟，進而將中國民俗故事知識轉化，結合課堂內外的活動，將有關故事推廣至中小學生。科目不但深化學員對中國民俗故事的認知，以至應用和評估的能力，也提升學員設計、反思、優化「活動」的能力。學員須與受眾單位（香港中小學）合作，提供活動服務，讓受眾（中小學生）通過學員設計和組織的活動，提升學習中國民俗故事的興趣及能力。學員透過理論學習、教學實踐和反思，發展和提升其個人語文教學專業效能。 |

1. **科目預期學習成果**

|  |  |
| --- | --- |
| 成果一： | 分析中國民俗故事的語文教學功能； |
| 成果二： | 設計中國民俗故事推廣活動，培養創意思維，提升口頭溝通和社交能力； |
| 成果三： | 實踐中國民俗故事推廣活動，學會解決問題，提升口頭溝通和社交能力； |
| 成果四： | 反思中國民俗故事推廣活動的功能與效能，提升解決問題能力和書面表達能力。 |

1. **科目內容、預期學習成果及教與學活動**

| **教授內容** | **預期學習成果 (CILOs)** | **教與學活動/教學策略** |
| --- | --- | --- |
| * 中國民俗故事的內容主題（例如神話傳說、歷史故事）及表達方式（例如故事情節、人物塑造），以及語文教學功

能（包括文化認知，反思，認同） | 成果一 | * 中國民俗故事的講授、討論、講座、故事研讀、分析
* 故事例子：《夸父逐日》（神話）、《牽牛織女》（傳說）
 |
| * 針對學校需要設計中國民俗故事推廣活動
 | 成果二 | * 學校探訪、教師/學生訪談（蒐集學校學與教的需要）、小組活動設計、反思比較（例如《梁祝》故事(中學應用)、《愚公移山》（小學應用）、製作教材、教具。
 |
| * 在學校實踐中國民俗故事推廣活動
 | 成果三 | * 小組實踐教學、觀察教學、蒐集反思數據資料
 |
| * 結合實踐觀察反思中國民俗故事推廣活動
 | 成果三成果四 | * 小組討論、反思、學校教師/學生訪談、分析活動成果、報告
 |

1. **評核**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評核課業** | **所佔比重** | **預期學習****成果 (CILOs)** |
| 1. 小組故事推廣設計：小組就民俗故事設計推廣方案，並作報告、課堂預演、同儕互評。
 | 30% | 成果一成果二成果三 |
| 1. 小組反思及修訂故事推廣設計︰根據同儕及教師回饋，以及小組自我反思故事推廣設計及預演，撰寫一份不少於1,450字的小組反思及故事推廣設計修訂。
 | 20% | 成果二成果三 |
| 1. 實踐反思報告：經過學校推廣實踐，撰寫一份不少於1,450字個人書面報告，內容包括：
* 活動觀察數據、
* 個人反思與感想、
* 活動改善建議。
 | 50% | 成果三成果四 |

1. **指定教科書**

鄺銳強、王良和、唐秀玲、鄭佩芳、謝家浩、司徒秀薇編著（2007）：《初中文學教學：理論與實踐》，香港，文星圖書有限公司。

司徒秀薇、王良和、唐秀玲、鄭佩芳、鄺銳強、謝家浩編著（2007）：《小學文學教學：理論與實踐》，香港，文星圖書有限公司。

1. **推薦書目**

Andrew Wright, David Betteridge, Michael Buckby（2012）. *Games for Language Learning （Cambridge Handbooks for Language Teachers）*. New York: Cambridge University Press.

Kathleen Graves.著 ，陳丁琪等譯（2007）：《語言課程設計與理論》，台北，新加坡商湯姆生亞洲私人有限公司臺灣分公司。

陳龍安（1995）：《創造思考教學》，香港，青田教育中心。

程裕禎（1996）：《中國文化要略》，北京，外語教學與研究出版社。

方淑貞（2010）：《Fun的教學：圖畫書與語文教學》，台北，心理出版社。

高丙中（2009）：《中國民俗概論》，北京，北京大學出版社。

課程發展議會編訂（2014）：《基礎教育課程指引— 聚焦‧深化‧持續（小一至小六）》，香港，香港特別行政區政府教育局。

課程發展議會編訂（2017）：《中國語文教育學習領域課程指引（小一至中六）》，香港，香港特別行政區政府教育局。

劉守華、陳建憲主編（2009）：《民間文學教程》，武漢，華中師範大學出版社。

王懷興主編（2002）：《中國文化簡史》，濟南，齊魯書社。

韋政通（2003）：《中國文化概論》，湖南：岳麓書社。

吳敏而（1998）：《語文學習百分百》，台北，天衛文化有限公司。

葉濤（2006）：《中國民俗》，北京，中國社會出版社。

袁珂（2005）：《中國古代神話》，香港：商務印書館(香港)有限公司。

張玉成（1993）：《思考技巧與教學》，台北，心理出版社。

鄭佩芳、唐秀玲、王良和、司徒秀薇、鄺銳強、謝家浩編著（2007）：《高中文學教學：理論與實踐》，香港，文星圖書有限公司。

鍾敬文（1998）：《民俗學概論》，上海，上海文藝出版社。

1. **相關網絡資源**

教育統籌局 中國文化傳統：

 <https://resources.hkedcity.net/resource_detail.php?rid=1788217411>

 思方網：

<http://philosophy.hku.hk/think/chi/>

 以遊戲為策略課程設計：

<http://cd1.edb.hkedcity.net/cd/k_and_p/play-based/main-03.asp>

教育局語文學習支援組：

<http://cd1.edb.hkedcity.net/cd/languagesupport/>

中國非物質文化遺產網：

<http://www.ihchina.cn/>

1. **相關期刊**

無

1. **學術誠信**

|  |
| --- |
| 本校堅持所有學術作品均須遵守學術誠信的原則，詳情可參閱學生手冊 (<https://www.eduhk.hk/re/student_handbook/tc/Academic-Honesty-And-Copyright.html>)。 同學應熟悉有關政策。 |

1. **其他資料**

無

2024年7月15日